

PLAN DE IMPULSO Y ESTRATEGIA DEL PEQUEÑO COMERCIO DE SIERRA SUROESTE. ADERSUR MARKETPLACE

“II FORO SOBRE RETO DEMOGRÁFICO DE EXTREMADURA”



II Foro sobre Reto Demográfico
Cabeza del Buey (Badajoz)
18 de noviembre de 2022



Organiza



Colaboran



Comarca:

SIERRA SUROESTE DE BADAJOZ

Grupo de Acción Local:

ADERSUR

Denominación del proyecto o de la iniciativa empresarial, social, medioambiental y/o de dinamización estratégica territorial:

PLAN DE IMPULSO Y ESTRATEGIA DEL PEQUEÑO COMERCIO DE SIERRA SUROESTE. PROSPECTIVA DE ENTORNOS COLABORATIVOS E IMPULSO DEL MERCADO VIRTUAL DE SIERRA SUROESTE.

Promotor/es del proyecto o de la iniciativa (nombre y apellidos de la persona responsable de la organización/empresa (mencionar el cargo que ostenta) (Incluir todos los que se considere relevantes):

PROYECTO DE GESTIÓN PROPIA PROMOVIDO POR EL GAL ADERSUR
Presidenta: MANUELA BORRACHERO CARRASCO

Localidad o ámbito territorial de ejecución del proyecto o de la iniciativa:

COMARCA SIERRA SUROESTE DE BADAJOZ

Temas (áreas de intervención de la Estrategia con las que se relaciona, pueden ser varias):

1. Relación con la Estrategia de Reto demográfico:

6. ECONOMÍA, EMPLEO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

2. Relación con la Estrategia del GAL:

Mejorar la perspectiva y subsistencia del comercio minorista y de proximidad, y su capacidad de ofrecer una respuesta eficiente a los nuevos retos estructurales del territorio mediante el impulso de nuevas relaciones de colaboración en la escala productiva comarcal.

Descripción del proyecto o iniciativa (Resumen del proyecto, resultados e impacto en el reto demográfico. Máximo 150 caracteres):

EL proyecto arranca en 2019 con un estudio prospectivo y de diagnóstico participativo que definió una estrategia de intervención multisectorial para la mejora y posicionamiento del pequeño comercio comarcal y sus interrelaciones con el sistema local de empresas, identificando una matriz de acción con un total de 45 líneas de trabajo específicas. El proyecto incorpora la componente de cooperación, fomentando vínculos de confianza entre los pequeños comerciantes y otros agentes productivos locales para la identificación de retos comunes y de los factores críticos sobre los que de deba incidir en los nuevos escenarios de intervención estratégica en el sistema productivo comarcal. Las acciones impulsadas han permitido la puesta en funcionamiento de una plataforma virtual para la promoción del e-comercio en la Sierra Suroeste y la venta redirigida de productos locales, y el desarrollo de un plan tutorizado de formación y asesoramiento experimental con más de una treintena de establecimientos adheridos.

Sitio web del proyecto o de la iniciativa:

<https://adersurmarketplace.com>

Correos electrónicos

gerenciaadersur@cederjerez.com