

SMART RURAL EXTREMADURA

“II FORO SOBRE RETO DEMOGRÁFICO DE EXTREMADURA”



II *Foro sobre Reto Demográfico*
Cabeza del Buey (Badajoz)
18 de noviembre de 2022



Organiza



Colaboran



Comarca:

24 Comarcas de Extremadura

Entidad:

Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)

Denominación del proyecto o de la iniciativa empresarial, social, medioambiental y/o de dinamización estratégica territorial:

SMART RURAL EXTREMADURA

Promotor/es del proyecto o de la iniciativa (nombre y apellidos de la persona responsable de la organización/empresa (mencionar el cargo que ostenta) (Incluir todos los que se considere relevantes):

REDEX

Margarita Gala Sánchez. Gerente

Localidad o ámbito territorial de ejecución del proyecto o de la iniciativa:

Regional. 24 Comarcas

Temas (áreas de intervención de la Estrategia con las que se relaciona, pueden ser varias):

1.- Área de intervención Estrategia Reto demográfico:

4. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO PÚBLICO Línea Estratégica 4.3. CONECTIVIDAD PLENA DEL MEDIO RURAL. 193. Fomentar redes de conocimiento e intercambio de experiencias y soluciones ofrecidas por las tecnologías digitales para la creación de territorios y pueblos inteligentes (Smart Villages).

2.- Plan estratégico de la PAC 2023-2027.

Para el OE8, la Comisión Europea y la PEPAC España recomiendan incluir el indicador de resultado R40: Transición inteligente de la economía rural, «pueblos inteligentes», esto es, cuantificar el número de estrategias de Smart Villages (aldeas inteligentes) o proyectos desarrollados y/o ejecutados con apoyo de la PAC.

Las Smart Villages son comunidades rurales que promueven iniciativas locales para encontrar soluciones prácticas a los desafíos económicos, sociales y/o medioambientales y aprovechar al máximo las nuevas oportunidades, utilizando tecnologías digitales cuando sea apropiado.

Descripción del proyecto o iniciativa (Resumen del proyecto, resultados e impacto en el reto demográfico. Máximo 150 caracteres):



Estrategia integral para aprovechar las oportunidades digitales y crear en las Comarcas y Pueblos soluciones innovadoras para el futuro, en particular, soluciones inteligentes para adaptarse a la reducción y expansión de poblaciones de las zonas rurales y garantizar el bienestar y servicios a la población.

Los objetivos estratégicos son:

OBJ1. Identificar los principales retos, metas y oportunidades Smart Rural, entendiéndose los primeros como el conjunto de necesidades detectadas a cubrir por las Estrategias Smart Comarca, así como, las principales metas y oportunidades a conseguir en los diferentes ámbitos territoriales.

OBJ2. Definir las principales líneas de actuación de Smart Rural, a través de los diferentes ejes estratégicos de transformación digital del territorio, identificando a su vez, el uso de tecnologías emergentes y su alineación con el resto de planes y acciones. Prestando especial atención a los KPI (indicadores Smart Rural) que permite a las partes interesadas saber si se va por buen camino.

OBJ3. Diseñar un prototipo de Comarca Inteligente: Smart Comarca para facilitar la transformación digital de las comarcas, teniendo en cuenta los criterios técnicos y territoriales que se abordan en la norma UNE 178601 de Territorios Rurales Inteligentes.

OBJ4. Establecer un marco común en la gobernanza de la Estrategia, basado en un conjunto de indicadores medibles, flexibles, reales y actualizados que permitan favorecer la coordinación y seguimiento de la Smart Rural Extremadura.

Los ejes estratégicos previstos para su abordaje en el período 2023-2027 son:



La estrategia SMART RURAL se implementará mediante iniciativas y proyectos.

Los 24 GAL han presentado el Proyecto de Cooperación SMART RURAL LIVING, ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES, dentro de la Submedida LEADER 19.3. El proyecto se encuentra aún en fase de control administrativo por la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio.

El proyecto SMART RURAL LIVING trata de contribuir a frenar la despoblación desde el ámbito Comarcal, promoviendo la transformación territorial (social, económica y digital) mediante nuevos enfoques, estrategias y dinámicas impulsadas por los Grupos de Acción Local, a partir de los retos y oportunidades identificadas en las diferentes Comarcas, capaces de facilitar el asentamiento y recuperar población de efectivos en zonas más despobladas y crear zonas rurales vivas e “inteligentes”.

Sitio web del proyecto o de la iniciativa:

www.redex.org

Correos electrónicos

Redex: redex@redex.org; inforedex